

BỘ Y TẾ
CỤC DÂN SỐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **965**/CDS-TTGD
V/v định hướng hoạt động truyền
thông những tháng cuối năm 2024

Hà Nội, ngày **18** tháng 9 năm 2024

Kính gửi: Sở Y tế các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Thực hiện Quyết định số 2235/QĐ-BYT ngày 29/5/2020 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Chương trình Truyền thông Dân số đến năm 2030, ngày 11/04/2024 Cục Dân số đã có công văn số 317/CDS-TTGD gửi Sở Y tế các tỉnh, thành phố về việc hướng dẫn triển khai công tác truyền thông, giáo dục về dân số năm 2024.

Cục Dân số đề nghị Sở Y tế quan tâm, chỉ đạo Chi cục Dân số/Dân số - Kế hoạch hóa gia đình/Phòng Dân số thuộc Sở Y tế và các cơ quan, đơn vị có liên quan chủ động tham mưu, xây dựng kế hoạch và triển khai hoạt động truyền thông những tháng cuối năm 2024, đảm bảo hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế công tác dân số tại địa phương và thực hiện một số nội dung sau:

1. Tiếp tục truyền thông, vận động về những vấn đề dân số ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển bền vững của đất nước và địa phương, nhất là việc chênh lệch mức sinh đáng kể giữa các vùng, đối tượng, nguy cơ không đạt được mục tiêu duy trì mức sinh thay thế trên phạm vi toàn quốc; vấn đề thích ứng với già hóa dân số và nâng cao chất lượng dân số.

2. Tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng các sự kiện dân số trong những tháng cuối năm 2024:

- Ngày Tránh thai Thế giới 26/9;
- Ngày Quốc tế người cao tuổi (1/10) và Tháng hành động Quốc gia về người cao tuổi Việt Nam (tháng 10 hằng năm);
- Ngày Quốc tế Trẻ em gái 11/10;
- Ngày Dân số Việt Nam 26/12 và Tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12 hằng năm)

Chủ đề và thông điệp truyền thông theo phụ lục đính kèm.

Đối với từng sự kiện và căn cứ tình hình thực tế, các địa phương sẽ lựa chọn để tổ chức một số hoạt động: mít tinh, diễu hành, tọa đàm, hội thảo, hội nghị; sản xuất các sản phẩm truyền thông mẫu; tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, internet và tổ chức chiến dịch truyền thông lồng ghép và cung cấp dịch vụ phù hợp với từng sự kiện.

3. Tăng cường chỉ đạo công tác phối hợp liên ngành; phân công nhiệm vụ, thực hiện cơ chế phối hợp hiệu quả giữa các cơ quan, đoàn thể, tổ chức tham gia thực hiện công tác dân số trên địa bàn.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị địa phương có văn bản gửi về Cục Dân số để hướng dẫn, giải quyết.

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thứ trưởng Nguyễn Thị Liên Hương (để b/c);
- Cục trưởng (để báo cáo);
- Văn phòng Bộ Y tế;
- Các Phòng, đơn vị thuộc Cục;
- Chi cục Dân số/Dân số-KHHGĐ các tỉnh/TP;
- Lưu: VT, TTGD (05).

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG



Hoàng Thị Thơm

PHỤ LỤC

Chủ đề và Thông điệp truyền thông tuyên truyền các sự kiện dân số
(Kèm theo Công văn số 065/CDS-TTGD ngày 18/9/2024 của Cục Dân số)

I. Ngày Tránh thai Thế giới 26/9

Chủ đề: “Giới trẻ hãy có trách nhiệm trong việc quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai vì hạnh phúc của chính mình, vì tương lai của đất nước”.

Thông điệp truyền thông:

1. Hãy chủ động sử dụng biện pháp tránh thai phù hợp để không mang thai ngoài ý muốn.
2. Không mang thai ở tuổi chưa thành niên vì tương lai, hạnh phúc của chính bạn.
3. Mọi công dân đều có quyền tiếp cận các biện pháp tránh thai an toàn và hiệu quả.
4. Yêu thương đúng cách, chủ động tránh thai là trách nhiệm với tương lai.
5. Giới trẻ có trách nhiệm quan hệ tình dục an toàn, chủ động tránh thai, xây dựng tương lai tươi sáng.
6. Tình yêu của cha mẹ giúp con hiểu biết, sống có trách nhiệm với sức khỏe sinh sản của chính mình.

II. Ngày Quốc tế người cao tuổi (1/10) và Tháng hành động Quốc gia về người cao tuổi Việt Nam (tháng 10 năm 2024)

Chủ đề: “Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội”

Thông điệp truyền thông:

1. Quan tâm chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi - chủ động thích ứng với già hóa dân số.
2. Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc.
3. Gia đình và xã hội hãy quan tâm chăm sóc, phụng dưỡng để người cao tuổi có cuộc sống vui tươi, hạnh phúc.
4. Vì một cộng đồng khỏe mạnh, cùng chung tay chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.
5. Hãy xây dựng cộng đồng khỏe mạnh, nơi người cao tuổi luôn được yêu thương và chăm sóc.
6. Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi không chỉ là trách nhiệm của bản thân mà còn là trách nhiệm của gia đình và cộng đồng.

III. Ngày Quốc tế Trẻ em gái 11/10

Chủ đề: *Tầm nhìn cho tương lai của trẻ em gái” - “Girls’ vision for the future”*

Thông điệp truyền thông:

1. Nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.
2. Không tảo hôn, không mang thai, không sinh con ở người chưa thành niên.
3. Không phân biệt giới, không lựa chọn giới tính thai nhi.
4. Đầu tư cho tương lai của trẻ em gái là đầu tư vào tương lai của đất nước.
5. Hãy xây dựng một tương lai để mọi trẻ em gái đều được bảo vệ, tôn trọng và trao quyền.
6. Gia đình và xã hội cùng chung tay để mọi trẻ em gái có cơ hội phát triển và đạt được ước mơ.

IV. Tháng hành động Quốc gia về Dân số Việt Nam và Ngày dân số Việt Nam 26/12

Chủ đề: *“Nâng cao chất lượng dân số để đất nước phồn vinh, gia đình hạnh phúc”*

Thông điệp truyền thông:

1. Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân.
2. Đầu tư cho công tác dân số là đầu tư cho phát triển bền vững.
3. Không mang thai và sinh con ở tuổi chưa thành niên vì sức khỏe, hạnh phúc và tương lai của chính bạn.
4. Thực hiện việc tầm soát, chẩn đoán và điều trị bệnh tật trước sinh, sơ sinh vì tương lai nòi giống Việt.
5. Không tảo hôn, kết hôn cận huyết thống để bảo vệ giống nòi.
6. Tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội.
7. Hãy chăm sóc sức khỏe sinh sản vì chất lượng cuộc sống và hạnh phúc gia đình.
8. Giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thế hệ trẻ góp phần nâng cao chất lượng dân số. 